



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna [N2EiT1>KI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

20

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Oksana Erdeli-Klyap

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr Oksana Erdeli-Klyap

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej. Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji międzyludzkiej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności pracy w zespole, projektowania kampanii komunikacyjnych, zarządzania wizerunkiem osobistym w komunikacji interpersonalnej

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

Umiejętności:

Potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie

Kompetencje społeczne:

Ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena zaliczeniowa jest złożona z dwóch części: cz.1. Ocena częściowa - zadania do wykonania; cz.2. Zaliczenie pisemne w formie online (w sali wykładowej). Zagadnienia zaliczeniowe

zostaną sformułowane na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej. Próg zaliczeniowy 50% punktów.

Skala ocen:

pkt. ocena

<= 50% 2.0

51%-60% 3.0

61%-70% 3.5

71%-80% 4.0

81%-90% 4.5

91%-100% 5.0

Treści programowe

1. Pojęcie komunikacji. Typy komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Narzędzia komunikacji.
2. Teorie komunikowania się interpersonalnego. Formy i specyfika komunikacji interpersonalnej
3. Modele komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Projektowanie kampanii komunikacyjnych.
4. Style komunikacji interpersonalnej. Kreowanie wizerunku osobistego. Socjotechnika i psychotechnika w komunikacji interpersonalnej
5. Internet w komunikacji interpersonalnej. Komunikacja w społeczeństwie informacyjnym (internetowym)

Metody dydaktyczne

Wykład tradycyjny z elementami wykładów problemowych i konwersatoryjnych.

Literatura

- O. Erdeli, Ye. Revtiuk, Komunikacja w zarządzaniu: słownik polsko-ukraiński wybranej terminologii ogólnej, Radom, Polska: Instytut Naukowo-Wydawniczy "Spatium", 2022 – 235 s.
- Erdeli, O. Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej, Wydawnictwo PP, Poznań 2020
- Erdeli, O. (red.). Model zarządzania siecią edukacyjną. Przykład inicjatywy. Spatium, Radom 2020
- Jaworowicz, M., Jaworowicz, P., Skuteczna komunikacja, Difin, Warszawa 2017
- Hall, E. Ukryty Wymiar, 2009
- Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Warszawa:Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007
- Pease A., Pease B. Mowa ciała, 2007
- Hartley, P. Komunikowanie interpersonalne, Wrocław: Astrum, 2006
- Nęcki Z. Komunikacja międzyludzka, Kraków: Antykwa, 2000
- Collins A. Mowa ciała, 2002

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00